

Retour soirée à thème du 26 novembre 2019

Génération YouTube et influenceurs avec Guillaume Ismaili et Mulham Soufi

Pour certains parents YouTube, Instagram et le monde des influenceurs représente un univers énigmatique. Afin de lever une partie du voile sur le sujet, la Maison de Quartier des Eaux-Vives a organisé une conférence sur ces thématiques.

Le mardi 26 novembre, les habitués des soirées à thème autour de l'éducation avaient rendez-vous avec Guillaume Ismaili, étudiant infirmier et youtubeur, ainsi qu'avec Mulham Soufi, développeur web et agent d'une youtubeuse. Tous deux sont bénévoles au sein de l'association Okairos, qui contribue à prévenir les comportements à risque des jeunes entre 14 et 25 ans. A travers la création et l'animation d'une communauté de confiance, l'objectif principal d'Okairos est la valorisation des compétences. Sa mission est le développement du bien-être social et de la confiance en soi pour faciliter l'insertion et l'entraide entre jeunes.

Qui sont les influenceurs et influenceuses ?

Les jeunes hommes commencent leur présentation par une définition : qu'est-ce qu'un influenceur ou une influenceuse ? Leur réponse : quelqu'un qui fédère une communauté, autour d'un ou plusieurs centres d'intérêt communs. C'est également quelqu'un qui produit ses propres contenus, qu'il s'agisse de vidéos, de photos, de textes et souvent des trois à la fois. Guillaume et Mulham précisent que la présence d'une personne sur YouTube nécessite en général un investissement financier important, puisque la majorité des YouTubeurs disposent non seulement d'une caméra mais aussi d'un trépied, d'un micro, de lumières, d'un smartphone ou encore d'un ordinateur pour le montage vidéo.

Influence : pour quoi faire ?

On parle d'influenceurs, mais en quoi ces derniers peuvent influencer leur audience ? Selon Guillaume et Mulham, ils peuvent évidemment influencer leur communauté en lui suggérant d'acheter tel ou tel produit, mais il leur arrive également de faire de la prévention. Parfois, ils écoutent les témoignages et problèmes de jeunes qui les suivent. Cependant, Guillaume et Mulham sont catégoriques : un influenceur n'est pas un psy ! Il crée du contenu divertissant, créatif et intéressant, mais il ne remplace pas les parents ou le réseau d'amis. Il est vrai que les influenceurs permettent aux jeunes d'échanger en ligne sur des sujets qui leur tiennent à cœur, en proposant une communauté autour d'un intérêt commun. Cependant, il est important d'éviter l'isolement des adolescents, et de faire en sorte qu'ils aient de la famille et des proches autour d'eux, et pas uniquement des interactions sociales en ligne.

À la fin de la présentation, les questions se bousculent. En voici quelques-unes et très succinctement, les réponses apportées : Comment crée-t-on une chaîne YouTube ? *Directement sur le site Youtube.com, à l'aide d'une simple adresse mail !* Est-ce gratuit ? *Oui !* Comment préserver sa vie privée sur internet ? *Guillaume et Mulham recommandent notamment d'installer un VPN !* En quoi est-ce problématique que Google, Facebook ou autre utilisent nos données, si nous n'avons rien à cacher ? *Même si vous avez l'impression que vous n'avez rien à cacher, vos données sont précieuses et peuvent être utilisées contre vous. De plus, si vous êtes surveillés, les personnes faisant partie de votre réseau le sont également. Il est donc important de les préserver, elles, si ce n'est pas pour vous !* Quelle est la différence en Facebook et Instagram ? *Instagram est une plateforme centrée autour des images, qu'il s'agisse de photos, vidéos, dessins... Facebook est plutôt une plateforme dont le but principal est la mise en réseau : on est sur Facebook pour garder contact avec ses proches, par exemple.*

Bref, il paraît évident que le sujet passionne, et que le public était ce soir-là enclin à mieux comprendre cet univers.

Lucie Hainaut, journaliste