

# SOIRÉES À THÈME AUTOUR DE L'ÉDUCATION

***Bienvenue à toutes et tous !  
Partageons nos expériences,  
amenons nos solutions !***

**2018 - 2019**

**Maison de Quartier des Eaux-Vives**

Chemin de la Clairière 3

C.P. 6230

1211 Genève 6

**T 022 736 72 71**

**F 022 700 60 46**

**mgev@fase.ch**

**www.mgev.ch**



**5** soirées pour explorer le thème  
« nouvelles technologies: relation(s)- intimité(s) »



« *Juger, c'est ne pas comprendre.* »

André Malraux

## « NOUVELLES TECHNOLOGIES : RELATION(S) - INTIMITÉ(S) »

**5** espaces de réflexion et de dialogue vous sont proposés pour explorer pratiques et vécus omniprésents et pourtant souvent mal compris. Ces technologies ne sont finalement plus si nouvelles et nombre d'entre nous, tout en les utilisant, en ont une opinion plutôt négative (manipulation, addiction, exhibition, etc.).

Comment aujourd'hui nous relierions-nous aux autres, aux informations et aux divers services (non)marchands? Le faisons-nous en toute liberté? Cela fait-il une différence si nous sommes adolescents, adultes ou en famille?

Et qu'en est-il alors de l'intimité de l'individu «seul» face à son écran, dans la relation amoureuse, la relation à soi-même? L'immersion dans les mondes virtuels modifie-t-elle l'individu?

Connectons nos expériences et nos réflexions en compagnie d'explorateurs de ces nouveaux mondes!

**Catherine Vionnet**





**Les 5 soirées  
d'échanges  
2018-2019**

**i**

**Où ?**  
à la MQEV  
ch. de la Clairière 3  
**À quelle heure ?**  
de 20h à 22h  
**Entrée libre**  
chapeau à la sortie  
sans réservation

infos disponibles  
sur notre site

www.  
mqev.ch

## 1.

### INTERNET : ON-LINE AVEC L'INCONSCIENT ?

**MARDI 9 OCTOBRE**

avec **Henry Gros**,  
analyste jungien et coach

« Alors que nous semblons tout contrôler depuis notre écran et être conscient de tout ce que nous communiquons et entreprenons, internet éloigne physiquement les humains les uns des autres, tout comme il nous éloigne chacun de ce qui se passe au plus profond de nous.

Or cet inconscient ainsi « refoulé » est toujours là : c'est lui qui nous « pousse » à entrer en relation avec d'autres mais c'est aussi lui qui peut générer diverses dépendances.

Cette qualité inconsciente liée à internet, nos smartphones et leurs applis peut cependant, grâce à ce que nous y projetons, nous amener à de nouvelles expériences de nous-mêmes et de nos relations rendant ainsi possible une transformation et un développement positif de celles-ci. »

**H.G.**

## 2.

### STRATÉGIES MARKETING DIGITAL : DECOD'@GE

**MARDI 20 NOVEMBRE**

avec **Mathilde Chevee**,  
présidente de OKAIROS.life,  
professionnelle en marketing  
dans l'industrie des nouvelles  
technologies, coach  
d'adolescents

« Quel rapport entre Coca-Cola, GTA, la radicalisation, Spotify, et la RTS ? - Les mêmes stratégies marketing sur internet.

Au cœur de ces stratégies, l'exploitation de vos données, pour le compte de marques, célébrités, idéologies ou institutions permet de parler votre langage, décoder vos moindres faits et gestes pour mieux vous plonger au cœur d'un scénario dont tout porte à croire que vous êtes le héros.

Ce que l'on sait moins, c'est que ces techniques marketing sont à la portée de chacun, à commencer par ceux qui veulent se réapproprier leur univers, sans paranoïa mais en maîtrisant les outils et techniques. Comment juste apprendre à les utiliser et à décoder son environnement ? »

**M.C.**

### 3.

#### L'AMOUR, C'ÉTAIT MIEUX AVANT ? MARDI 22 JANVIER

avec **Bettina Hofmann**,  
psychologue, réalisatrice et  
productrice à la RTS,  
mère d'adolescents  
et **Eric Burnand**,  
historien, ancien journaliste  
à la RTS, ancien ado, vieux  
père, jeune grand-père,  
tous deux producteur-trice-s  
de l'émission

« C'était mieux avant ? »

« En 1950, la sexualité était un territoire interdit, mystérieux et attirant. Dans les années 70, la révolution sexuelle a tout chamboulé. Aujourd'hui, le sexe pullule sur internet et les ados draguent via les réseaux sociaux. Mais que reste-t-il des amours d'antan ? »

A partir de trois extraits d'une émission historique faite d'archives et de témoignages, nous allons explorer ensemble ce qui a changé (ou non) ces 50 dernières années dans la façon de séduire et d'aimer. »

**B.H. / E.B.**

### 4.

#### RÉSEAUX SOCIAUX - MISE EN SCÈNE DE SOI MARDI 5 MARS

avec **Niels Weber**,  
psychologue, psychothérapeute  
FSP, spécialisé en hyper-  
connectivité, président de  
l'association Gaming Fédération

« Les pratiques de sociabilité des jeunes sur internet peuvent interpeller : gestion de l'intimité, exposition de soi, de son image. »

Cependant les réseaux sociaux ne sont pas que l'apanage des adolescents ! Nous sommes aujourd'hui plus de 3 milliards d'utilisateurs. Être en lien est ce qui motive l'implication dans ces réseaux. Ce processus passe notamment par une forme de mise en scène où l'on ne poste que ce qui nous met en valeur, naturellement.

Questionner ces diverses utilisations nous permet aussi d'aborder notre propre relation aux images, que l'on soit une femme ou un homme.

Il est temps d'ouvrir la discussion pour que les adolescents puissent s'exprimer et les parents se sentir légitimés dans leur rôle d'accompagnant. »

### 5.

#### JEUX VIDÉO - OUVRIR DES ESPACES DE DIALOGUES POUR PRÉVENIR LES EXCÈS

#### MARDI 30 AVRIL

a vec **Niels Weber**,  
psychologue,  
psychothérapeute FSP,  
spécialisé en hyper-  
connectivité,  
président de l'association  
Gaming Fédération

« Le jeu vidéo est devenu un objet culturel ; qui dit « culture » doit aussi pouvoir dire « critique ». Cet esprit critique fait souvent défaut. Si la majorité des gens jouent, il n'existe encore que peu d'espaces dans lesquels aborder ce qui est vécu à travers cette pratique (et celles des écrans de manière plus générale). »

Sans diaboliser, ni angéliser ces outils numériques, il devient capital de se questionner sur les pratiques des plus jeunes, mais également sur les nôtres.

Nous verrons ainsi de quelle manière établir un dialogue entre adeptes et néophytes et ainsi favoriser le développement du partage en famille. »

**N.W.**

**N.W.**